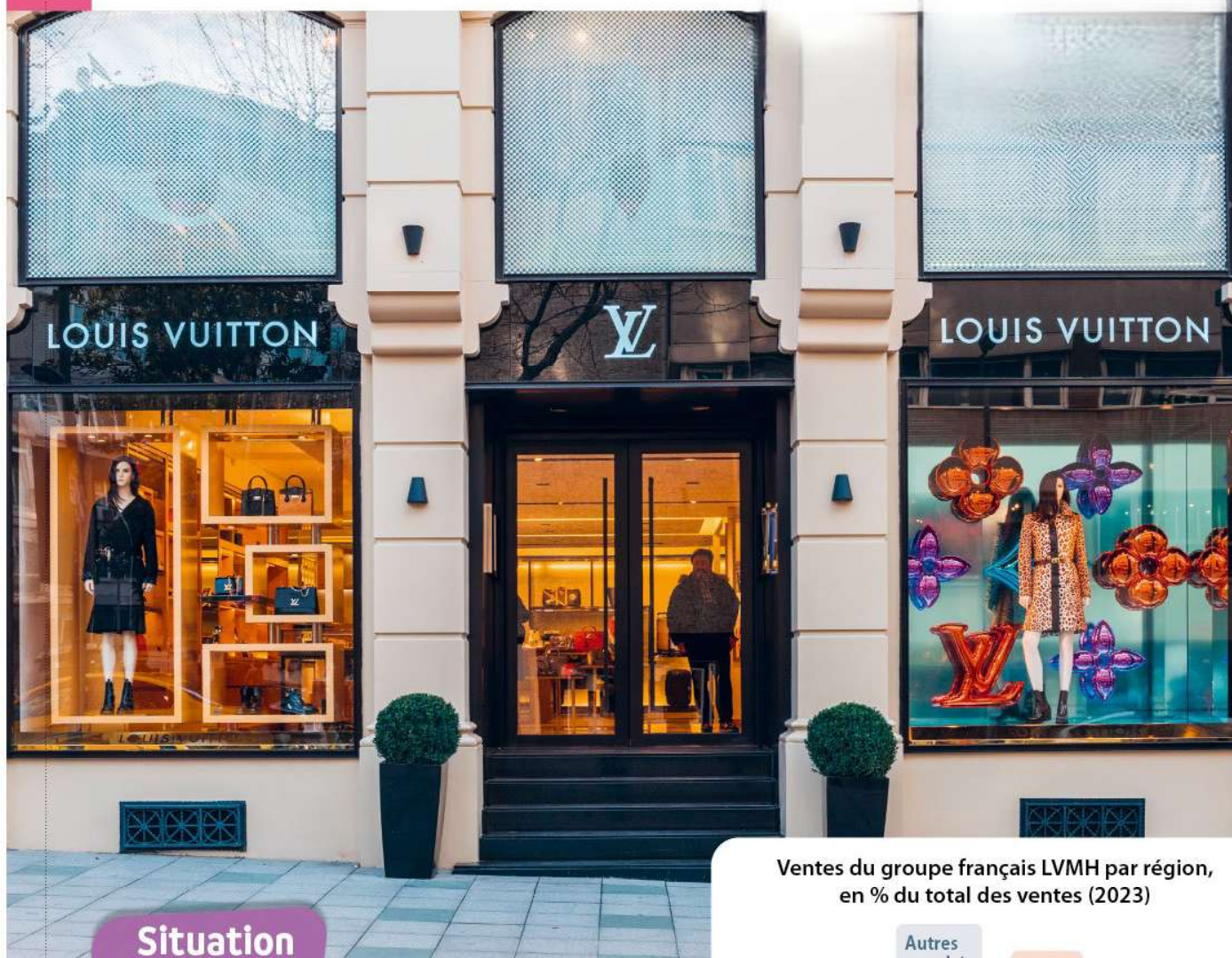


Les échanges économiques

3

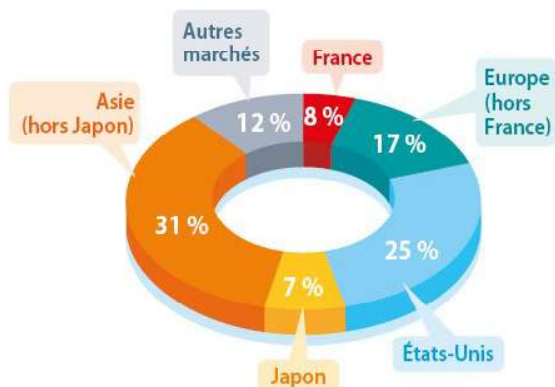
Capacité • Définir les différentes fonctions de la monnaie



Situation

Leader mondial du luxe, le groupe LVMH (Louis Vuitton Moët Hennessy) réalise 86,2 milliards d'euros de ventes en 2023, soit une hausse de 13 % par rapport à 2022, et possède un réseau mondial de plus de 6000 magasins. Présent sur les marchés de la mode et de la maroquinerie, des parfums et cosmétiques, des vins et spiritueux, le groupe possède plus de 75 marques dont Louis Vuitton, Céline, Sephora, Kenzo, Dior, Givenchy, Guerlain, Moët & Chandon, Ruinart, etc.

Ventes du groupe français LVMH par région, en % du total des ventes (2023)



1

Analyser les échanges issus de la spécialisation

Doc. 1 Pourquoi se spécialiser ?

Dans la réalité, tout le monde ne fait pas tout. Il existe une certaine division du travail. Dans une économie développée, la plupart des individus ou groupes ne produisent pas eux-mêmes les biens ou services nécessaires à la satisfaction de leurs besoins. Ils ont tendance à *se spécialiser dans les productions pour lesquelles ils sont le plus efficaces*. Grâce aux revenus acquis dans leurs activités respectives, ils obtiennent ensuite les autres biens.

J. Généreux, *Introduction à l'économie*, Le Seuil.

Doc. 2 Pourquoi échanger ?

On a compris les avantages procurés par l'échange bien avant l'apparition des sociétés industrielles modernes. Les sociétés côtières, par exemple, ont très tôt échangé avec des sociétés situées à l'intérieur des terres les produits de leur pêche contre de la viande et des fourrures. Cette viande et ces fourrures avaient pour elles une valeur supérieure à celle du poisson qu'elles donnaient en échange. Inversement, les habitants de l'intérieur des terres estimaient que le poisson ainsi obtenu valait plus que la viande et les fourrures qu'ils fournissaient. Chaque groupe sortait gagnant de ces échanges volontaires.

J. D. Lafay, J. Stiglitz, C. Walsh, *Principes d'économie moderne*, Éd. De Boeck, 2014.

Doc. 3 L'échange s'effectue sur un marché

L'échange entre les agents économiques se réalise sur un marché, lieu physique ou virtuel, qui met en relation des acheteurs (demandeurs) et des vendeurs (offreurs). On appelle marché des biens et services l'ensemble des marchés sur lesquels les entreprises vendent leur production à leurs clients. Mais elles achètent aussi les services de travailleurs sur le marché du travail et se procurent des ressources financières sur le marché des capitaux.

Doc. 4 Les pays se spécialisent puis échangent

La fabrication des smartphones s'effectue en plusieurs étapes qui sont réalisées par des entreprises différentes. Les fabricants de smartphones ne réalisent pas eux-mêmes toutes les étapes mais font appel à des sous-traitants spécialisés. Votre smartphone a peut-être été conçu aux États-Unis, possède une batterie qui provient d'Afrique, un écran tactile d'Europe et a finalement été assemblé en Asie par le constructeur. Chaque pays se spécialise dans les productions dans lesquelles il est le plus efficace (meilleure productivité, maîtrise d'une technologie, etc.).

Quatre tours du monde pour fabriquer un smartphone



1 Conception le plus souvent aux États-Unis

2 Extraction et transformation des matières premières en Asie du Sud-Est, en Australie, en Afrique centrale et en Amérique du Sud

3 Fabrication des principaux composants en Asie, aux États-Unis et en Europe

4 Assemblage en Asie du Sud-Est

✈ Distribution vers le reste du monde, souvent en avion.

D'après Mtatene

Doc. 5 Les raisons de l'échange international

L'échange international permet de se fournir en biens ou en services qui ne sont pas disponibles sur son territoire (le pétrole pour les Français, par exemple) ou dont le coût est différent à l'extérieur du pays. Un pays qui possède un avantage dans un domaine aura intérêt à se spécialiser dans cette production et à participer à l'échange international.



Situation

Les résultats record du groupe LVMH en 2023 s'appuient sur la croissance de ses ventes en Asie dans les domaines de la maroquinerie, des cosmétiques et des vins et spiritueux. Sa marque phare Louis Vuitton, spécialisée dans la maroquinerie de luxe, doit employer des matières premières d'une qualité irréprochable pour réaliser sa production. Elle utilise différents cuirs, issus pour moitié de ses propres usines et pour l'autre moitié de ses sous-traitants spécialisés dans la tannerie.

1. Quels sont les domaines de spécialisation du groupe LVMH ?

| Document 1

2. Avec qui échange la société Louis Vuitton ?

| Situation
Documents 1 et 2

3. Pourquoi les agents économiques se spécialisent-ils ? Montrez que la spécialisation conduit à l'échange.

| Documents 1 et 2

4. Repérez les agents qui participent aux échanges dans le document 2. En quoi ces agents ont-ils intérêt à participer à ces échanges volontaires ?

| Document 2

5. Qu'est-ce qu'un marché ? Identifiez le marché sur lequel des consommateurs achètent des produits Louis Vuitton.

| Document 3

6. **APPROFONDISSEMENT** Pourquoi les constructeurs de smartphones font-ils appel à des sous-traitants ?

| Documents 3 et 4

7. **APPROFONDISSEMENT** Repérez les raisons d'échanger à l'international.

| Document 5



2

Comprendre le circuit économique

Notion

Doc. 6 Les flux économiques relient les agents

Les échanges économiques sont matérialisés par des flux qui traduisent l'interrelation entre les agents économiques.

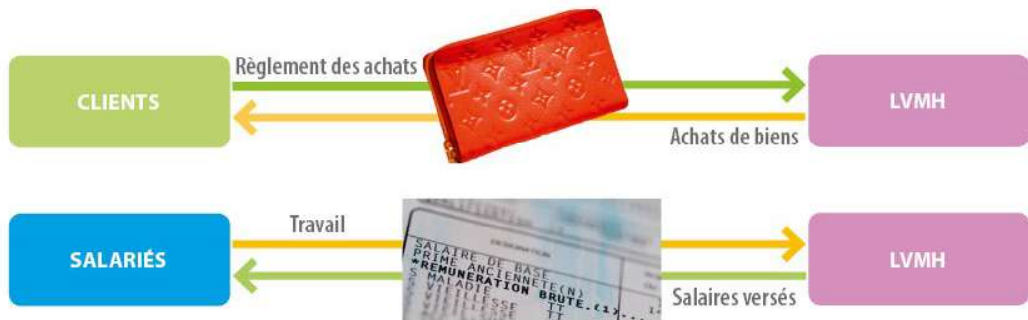
Ils donnent naissance à deux types de flux :

- des flux réels de biens et services ;
- des flux monétaires, souvent contrepartie de flux réels.

Doc. 7 La représentation des flux

Prenons l'exemple du groupe LVMH qui réalise deux types d'échanges représentés par des flux de différentes natures :

1. Les clients du groupe règlent leurs achats de biens.
2. Les salariés du groupe perçoivent leurs salaires à la fin du mois.



Doc. 8 Les flux forment un circuit

Les multiples flux s'alimentent les uns les autres et montrent l'interdépendance des activités de production et de consommation. Les ménages fournissent leur travail aux entreprises qui leur versent des salaires que les ménages dépensent en consommant les biens et services produits par les entreprises, etc.

La représentation de l'économie par un circuit simplifié met en évidence les **interrelations** entre les agents et permet de comprendre l'enchaînement des opérations économiques. Le circuit est ainsi une représentation de la réalité, et non la réalité, elle-même beaucoup plus complexe.

Notion

Doc. 9 Le circuit économique élémentaire

Les ménages et les entreprises interagissent à la fois sur le marché du travail et sur celui des biens et services.



Situation

Louis Vuitton recrute régulièrement dans divers secteurs pour des postes en CDI, en CDD, pour des stages et des alternances, en France et à l'international. Les candidatures peuvent être déposées sur la plateforme de recrutement Louis Vuitton Careers, où les offres sont mises à jour périodiquement.

8. Quels flux l'offre d'emploi ci-dessus va-t-elle générer ? Entre quels agents ?

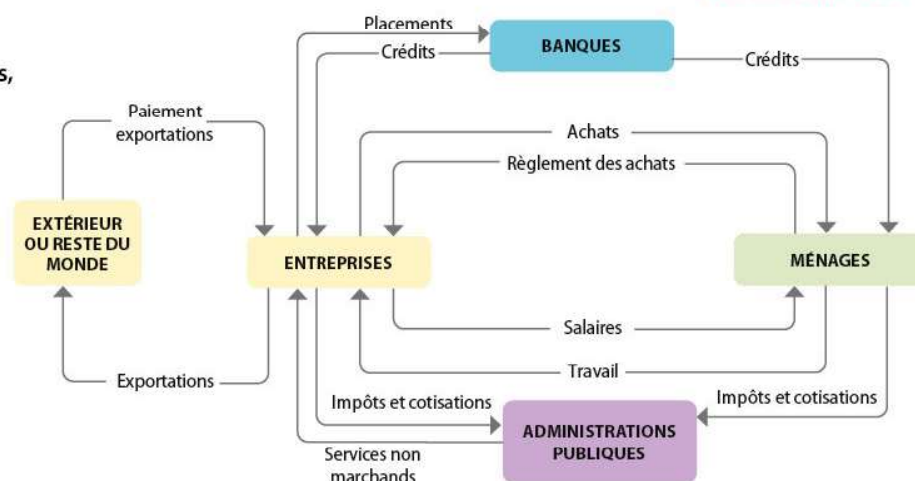
| Documents 6 et 7

9. Pour chacun des deux échanges, indiquez les agents économiques qui interagissent, les flux générés et le marché concerné.

| Documents 6 et 7

10. Complétez le schéma ci-contre en représentant : les services non marchands rendus par l'État aux ménages, les prestations de Sécurité sociale versées aux ménages, l'épargne placée par les ménages auprès des banques, les importations des entreprises en France.

| Documents 7 et 9



11. Indiquez les flux réels en jaune et les flux monétaires en vert.

| Document 6

12. En quoi peut-on dire que tous ces flux forment un circuit économique ?

| Documents 6 et 8

13. Quels sont les services non marchands rendus par les administrations publiques aux ménages ? En contrepartie de quoi ?

14. **APPROFONDISSEMENT** Un flux monétaire est-il toujours la contrepartie d'un flux réel ? Justifiez votre réponse.

3

Distinguer les fonctions de la monnaie

Doc. 10 Les contraintes du troc

Aujourd'hui, les échanges se réalisent rarement sous forme de troc, c'est-à-dire en échangeant des produits contre d'autres produits, car le troc n'est pas très pratique. Par exemple, Mme X souhaite échanger ses boucles d'oreilles Louis Vuitton. Elle recherche donc un individu qui serait intéressé par l'acquisition de son

bijou et qui lui proposerait en échange un bien dont elle aurait besoin. « Troquer » un objet de luxe contre un autre bien semble difficile. Mais, par chance, en déposant son offre sur un site de troc, Mme X a réussi à réaliser un échange, non monétaire, avec Mme Y qui souhaitait échanger son scooter.

Annonce sur www.france-troc.com



Les propriétaires du scooter et des boucles d'oreilles ont pu réaliser ce troc car leurs besoins respectifs coïncidaient. Il aurait certainement été plus facile d'échanger leurs biens contre de l'argent. L'utilisation de la monnaie aurait alors permis d'éviter les contraintes du troc.

Doc. 11 La monnaie : fonction d'intermédiaire des échanges

Pour faciliter les échanges, les hommes ont été incités à introduire un bien intermédiaire : la monnaie, que tout le monde désirait et qui se conservait aisément. Son introduction permet de décomposer le troc en deux opérations distinctes. Dans un premier temps, on vend contre de la monnaie ce que l'on possède (éventuellement son travail), à ceux qui le désirent. Dans un second temps, on achète au moyen de la monnaie gagnée, les produits que l'on désire à ceux qui les possèdent. La monnaie se présente comme un bien intermédiaire qui facilite les échanges, admis partout et par tout le monde en toutes circonstances.

J.-M. Albertini, *Les Rouages de l'économie*, Éd. de l'Atelier.

Doc. 12 La monnaie : fonction de réserve de valeur

L'utilisation de la monnaie peut être reportée dans le temps. Si elle est épargnée, elle constitue alors une réserve de valeur pour des achats futurs.



Doc. 13 La monnaie : fonction d'unité de compte

La monnaie permet de mesurer la valeur des biens et services et d'effectuer des comparaisons de prix. Elle remplit donc la fonction d'unité de compte.

Par exemple, le site kombo.co compare les prix des billets de train, de bus et d'avion proposés par différentes compagnies de transport.



Situation

Sephora appartient au groupe LVMH depuis 1997 et propose dans une boutique un parfum à 60 €, un kit de maquillage à 30 € ou un shampoing à 20 €.

15. Dans une économie sans monnaie, quelles seraient les possibilités d'échange entre les articles en vente chez Sephora ? De quelle nature sont les flux générés par le troc ?

| Document 10

.....

.....

.....

16. Pourquoi le troc limite-t-il les possibilités d'échanges ?

| Document 10

.....

.....

.....

17. Quels sont les avantages de la monnaie par rapport au troc ? Illustrez votre réponse avec l'exemple du document 10.

| Documents 10 et 11

.....

.....

.....

.....

.....

18. Quelle fonction de la monnaie est illustrée par kombo.co ? par le plan d'épargne logement ?

| Documents 12 et 13

.....

.....

.....

19. Indiquez la fonction de la monnaie à laquelle renvoie chacun des faits suivants.

| Documents 11 à 13

Situations	Fonctions de la monnaie
J'ai déposé mes étrennes de Noël sur mon Livret Jeune.	
Mon boulanger refuse d'être réglé par chèque.	
J'achète une place de concert.	
Les pays de la zone euro tiennent leur comptabilité en euros.	
Je règle mon café avec ma carte bancaire sans contact.	
Je compare les prix avant d'effectuer un achat.	

20. **APPROFONDISSEMENT** Quels sont les avantages et les inconvénients de placer son argent sur un Livret Jeune ? Justifiez votre réponse.

| Document 12

.....

.....

.....

.....